

21 ноября состоялся семинар для выпускников и слушателей президентской программы подготовки управленческих кадров «Digital-маркетинг. Сквозная аналитика в 2023»

Автором и ведущим семинара был выпускник Президентской программы Зубатов Павел.

На семинаре обсуждались актуальные вопросы и тенденции современного диджитал маркетинга, а также рассматривались различные инструменты и методы для повышения эффективности маркетинговых кампаний. Особое внимание было уделено сквозной аналитике, позволяющей оптимизировать маркетинговые бюджеты и повышать конверсию продаж.

«Павел не просто рассказывали о своих знаниях, но и делились своим опытом, что сделало семинар еще более ценным. Представил очень интересные и полезные сведения, которые помогли мне лучше понять, как использовать данные для оптимизации маркетинговых стратегий. В целом, я очень доволен тем, что посетил этот семинар. Информативно и содержательно», - поделился впечатлением Виталий Владимирович Подопригора, генеральный директор ИП Подопригора В.В.



